

1 месяц:

В первый месяц работ мы акцентируем внимание на структуре сайта и внутренних факторах продвижения.

- **Анализ ниши и выявление основных конкурентов сайта.** *В данном пункте мы просматриваем конкурентов в вашей нише по ключевым запросам, смотрим их техническое состояние, ключевые слова по которым они продвигаются, их состояние внешней ссылочной массы. Исходя из полученной информации мы составляем стратегию продвижения (в стратегии указываем приоритеты продвигаемых страниц, а возможно и изменение структуры сайта в целом)*
- **Анализ сайта и составление технического аудита сайта.** *В данном разделе мы проводим анализ сайта на предмет технических ошибок (HTML валидация, скорость сайта, битые ссылки, канониклы и прочие тех. Аспекты), далее составляется ТЗ для программиста*
- **Исправление технических недочетов, которые негативно повлияют на дальнейшее продвижение.** *В данном пункте программист исправляет недочеты, которые были найдены в ходе технического анализа сайта.*
- **Добавление на сайт схем разметки, исправление не валидного кода и ускорение сайта путем включения сжатия, оптимизации изображений, а также включение кэширования страниц сайта.** *Это также относится к техническим работам по сайту.*
- **Сбор семантического ядра (список ключевых запросов).** *Данная работа занимает самое большое время 1 месяца, здесь мы отбираем ключевые слова для продвижения, смотрим их эффективность, конкурентность, а также сопоставляем ключевые слова с релевантными страницами*
- **Определение и создание релевантных страниц сайта.** *Если на сайте недостаточно страниц, мы разрабатываем новые страницы и оптимизируем их под поисковые запросы.*
- **Составление технического задания для копирайтера.** *Исходя из семантического ядра составляется техническое задание для копирайтера (указывается какое кол-во символов должно быть в контенте, сколько ключевых слов, тошнотность...). Так как объем категорий на сайте очень большой, технические задания и написание SEO контента будет ежемесячной работой. Ежемесячное наполнение сайта контентом в размере 40 000 символов.*

2 месяц:

В втором месяце проводим работы по заполнению сайта SEO оптимизированным контентом, заканчиваем все базовые работы по внутренней оптимизации и начинаем работы по внешним факторам

- **Добавление написанного контента на все страницы сайта.** *После того, как копирайтер написал текста – seo специалист занимается их размещением на сайте.*
- **Добавление мета-тегов на все страницы сайта.** *Параллельно с добавлением контента на сайт – оптимизатор заполняет и мета-данные, такие как Title, Description*
- **Проведение текстовой перелинковку страниц сайта с целью распределения внутренних весов страниц.** *Внутренние страницы сайта должны ссылаться друг на друга с целью передачи статического веса и контекста. Мы определяем с каких на какие страницы должны быть ссылки.*
- **Регистрация сайта в 15 трастовых каталогов безанкорно для увеличения общего траста сайта.** *Регистрация сайта в городских каталогах для получения дополнительного внешнего веса.*
- **Увеличение социальных сигналов из фейсбук, вконтакте, твиттер для наращивания общего траста сайта.** *В данном пункте мы проводим работы по увеличению репостов сайта в социальных сетях.*

3 месяц:

В третьем месяце проводим активные работы по внешней ссылочной массе, проводим аудит уже сделанной работы и подводим промежуточные результаты

- **Составление анкор листа для закупки ссылочной массы на сайт**
- **Поиск доноров и закупка ссылочной массы на сайт**
- **Увеличение социальных сигналов из фейсбук, вконтакте, твиттер для наращивания общего траста сайта**
- **Общий аудит сайта по всем выполненным работам, анализ сайта в результатах поисковой выдачи**

4 месяц:

В четвертом месяце продолжаем проводить работы по внешней оптимизации, расширяем список ключевых запросов на сайте, создаем новые посадочные страницы

- Составление дополнительного семантического ядра для сайта
- Определение и создание новых посадочных страниц для продвижения
- Составление технического задания для копирайтера
- Написание и добавление контента на страницы сайта
- Перелинковка страниц сайта с учетом созданных страниц сайта
- Поиск доноров и закупка ссылочной массы на сайт

5 месяц:

В пятом месяце делаем акцент на внешнем продвижении сайта, проводим аудит всего сайта с учетом расширенного списка ключевых запросов.

- Поиск доноров и закупка ссылочной массы на сайт
- Увеличение социальных сигналов из фейсбук, вконтакте, твиттер для наращивания общего траста сайта
- Общий аудит сайта по всем выполненным работам, анализ сайта в результатах поисковой выдачи

6 месяц:

В шестом месяце продолжаем работы по внешней оптимизации, проводим аудит всего сайта и подводим итог продвижения.

- Поиск доноров и закупка ссылочной массы на сайт
- Увеличение социальных сигналов из фейсбук, вконтакте, твиттер для наращивания общего траста сайта
- Общий аудит сайта по всем выполненным работам, анализ сайта в результатах поисковой выдачи*

***ВАЖНО!**

Данный план работ является примерным. В зависимости от прогресса в продвижении сайта объемы работ в каждом пункте могут быть изменены.